



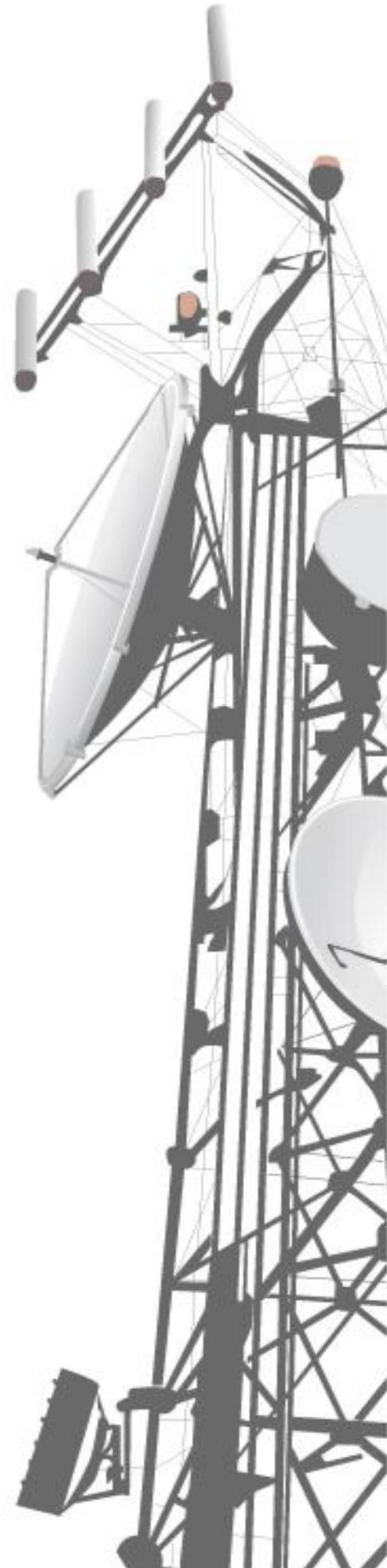
PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

BOLETÍN ESTADÍSTICO

II-T 2013

**Dirección General de Regulación y
Asuntos Internacionales de Comunicaciones**



Índice de Contenido

Presentación	5
Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a Nivel Nacional al Segundo Trimestre de 2013	6
Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Fijo	7
Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil (<i>no incluye la cifra de Smartphones</i>)	10
Líneas de Telefonía Móvil en servicio	13
Líneas del Servicio Móvil por Satélite	18
Servicio de Telefonía Fija de abonado	19
Servicio de Telefonía Pública	22
Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable	25

Índice de Cuadros

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo Según Ámbito Geográfico	7
Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo Según el Tipo de Tecnología	8
Cuadro N° 3: Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil Según Ámbito Geográfico	10
Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Ámbito Geográfico	13
Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio Según Ámbito Geográfico	19
Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos Según Ámbito Geográfico	22
Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable Según Ámbito Geográfico	25

Índice de Gráficos

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Junio de 2013 (en miles)	7
Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Junio de 2013	8
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Junio de 2013	9
Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Junio de 2013	9
Gráfico N° 5: Suscriptores con Conexiones al Servicio de Internet Móvil por Región a Junio de 2013 (en miles)	10
Gráfico N° 6: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Móvil por Región a Junio de 2013	11
Gráfico N° 7: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Junio de 2013	11
Gráfico N° 8: Participación de las Empresas del Mercado de Internet Móvil por Región a Junio de 2013	12
Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Modalidad Contractual a Junio de 2013	14
Gráfico N° 10: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Junio de 2013 (en millones)	14
Gráfico N° 11: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Junio de 2013	15
Gráfico N° 12: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Junio de 2013	15
Gráfico N° 13: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Junio de 2013	16
Gráfico N° 14: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Junio de 2013	16
Gráfico N° 15: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Junio de 2013	17
Gráfico N° 16: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Junio de 2013	18
Gráfico N° 17: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Junio de 2013 (en miles)	20
Gráfico N° 18: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Junio de 2013	20
Gráfico N° 19: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Junio de 2013	21
Gráfico N° 20: Teléfonos Públicos por Región a Junio de 2013 (en miles)	23
Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Junio de 2013	23
Gráfico N° 22: Teléfonos Públicos por Empresa a Junio de 2013	24
Gráfico N° 23: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Junio de 2013 (en miles)	25
Gráfico N° 24: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Junio de 2013	26
Gráfico N° 25: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Junio de 2013	26
Gráfico N° 26: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Junio de 2013	27

Presentación

La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones, dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. Asimismo, esta Dirección General tiene entre sus funciones, diseñar políticas, elaborar normas e indicadores estadísticos y de desempeño del sector comunicaciones.

De esta manera, a través de este boletín, se pone a disposición del público en general, información estadística oficial sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector. En ese contexto, el presente documento ha sido elaborado en base a la información proporcionada por las empresas operadoras de servicios públicos de telecomunicaciones.

Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a Nivel Nacional al Segundo Trimestre de 2013

	Servicios	Indicador	II T 2012	II T 2013	Var. % Anual
Internet	Internet Fijo	Suscriptores	1 347 950	1 541 836	14,38%
	Internet Móvil*	Suscriptores	494 287	849 321	71,8%
Telefonía Móvil		Líneas en servicio	34 158 295	28 964 193	-
Telefonía Fija	Telefonía Fija de Abonado	Líneas en servicio	3 151 555	3 222 981	2,27%
	Telefonía Pública	Teléfonos Públicos	218 207	232 373	6,49%
Radiodifusión por Cable**		Suscriptores	1 380 245	1 439 420	4,29%

* No incluye la cifra de *Smartphones*.

** Información Preliminar.

Nota: Cabe precisar que la reducción de las cifras de las líneas de telefonía móvil en servicio que refleja en el 2T2013 se debe a la decisión de las empresas operadoras de aplicar sus procedimientos de dar de baja del servicio contratado en el 4T2012 y 2T2013 (los cuales se enmarcan dentro de las disposiciones de las Condiciones de Uso de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones aprobadas por el OSIPTEL). Por ello, no es viable la comparación de las líneas de telefonía móvil en servicio del 2013 respecto de las del 2012.

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC-MTC.

Indicadores del Servicio de Internet

Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Fijo

Al cierre del segundo trimestre del año 2013 se registraron 1 541 836 suscriptores con conexión internet fijo a nivel nacional. Este servicio registró un crecimiento de 14,38% respecto del segundo trimestre de 2012. El nivel de densidad ascendió a 5,06 suscriptores al servicio de internet fijo por cada 100 habitantes a junio de 2013.

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	II T 2012	I T 2013	II T 2013
Lima Metropolitana y Callao ¹	853 698	920 851	949 299
Resto del País	494 252	564 948	592 537
Nivel Nacional	1 347 950	1 485 799	1 541 836
Densidad a Nivel Nacional	4,47	4,89	5,06

*Número de Suscriptores por cada 100 habitantes

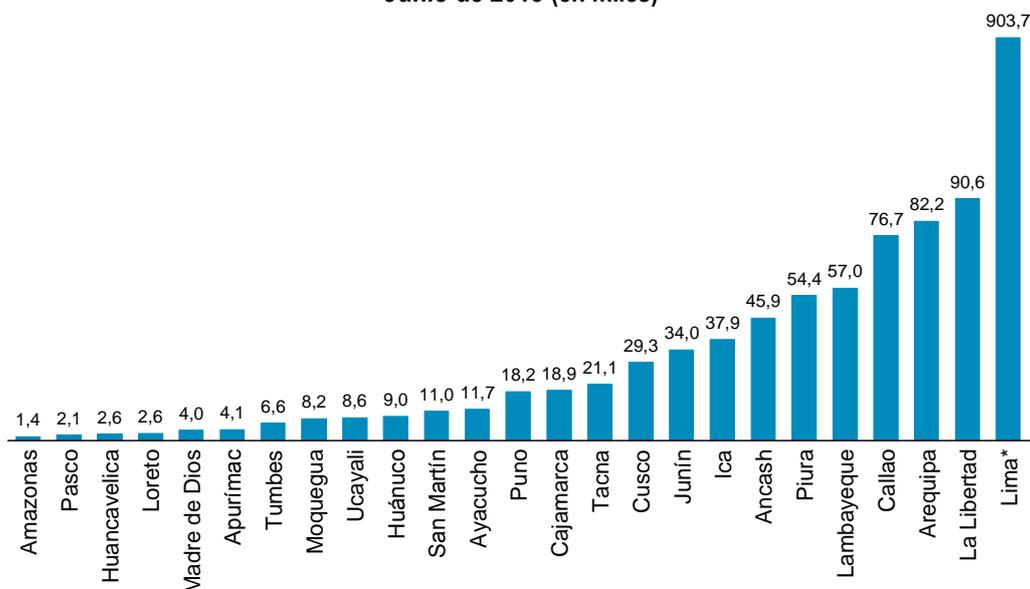
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

La región Lima concentraba el 58,6% de suscriptores al servicio de internet fijo, seguidamente de las regiones La libertad y Arequipa con el 5,9% y 5,3% de suscriptores, respectivamente.

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Junio de 2013 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

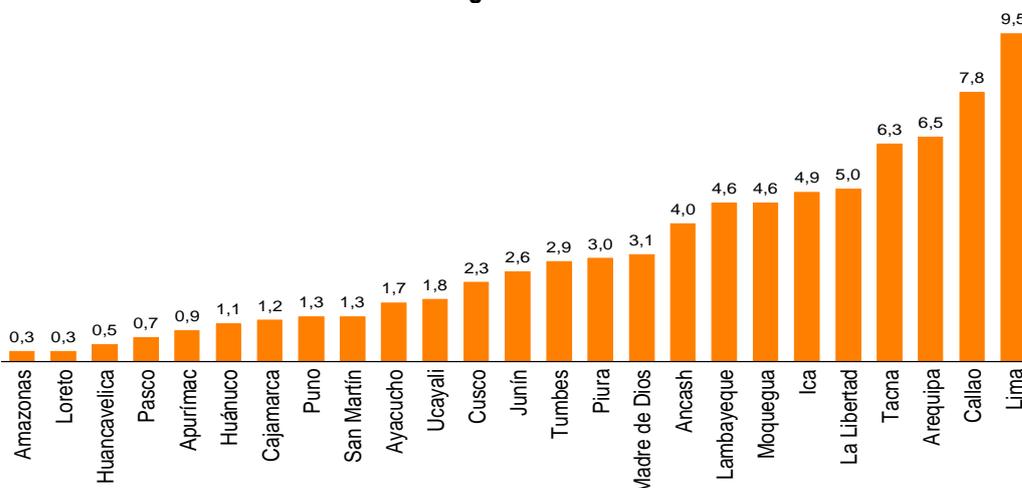
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

¹ Lima Metropolitana incluye los distritos de la Provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao.

A junio de 2013, Lima contaba con 9,5 suscriptores al servicio de internet fijo por cada 100 habitantes, siendo la región con el mayor nivel de densidad, seguidamente de las regiones Callao y Arequipa.

Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Junio de 2013



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Al segundo trimestre de 2013, la mayor parte de suscriptores al servicio de internet fijo utilizaba la tecnología ADSL (86,72%), y el resto usaba otras tecnologías.

Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo Según el Tipo de Tecnología²

Medio de Acceso	Suscriptores		
	II T 2012	I T 2013	II T 2013
ADSL	1 201 898	1 301 887	1 337 077
Cable Modem	119 405	149 308	165 899
Wimax	16 948	23 848	28 152
Línea Dedicada	6 425	7 076	6 791
Satélite	2 296	2 651	2 779
Inalámbrico Fijo	978	1 029	1 138
Total	1 347 950	1 485 799	1 541 836

Fuente: Empresas operadoras

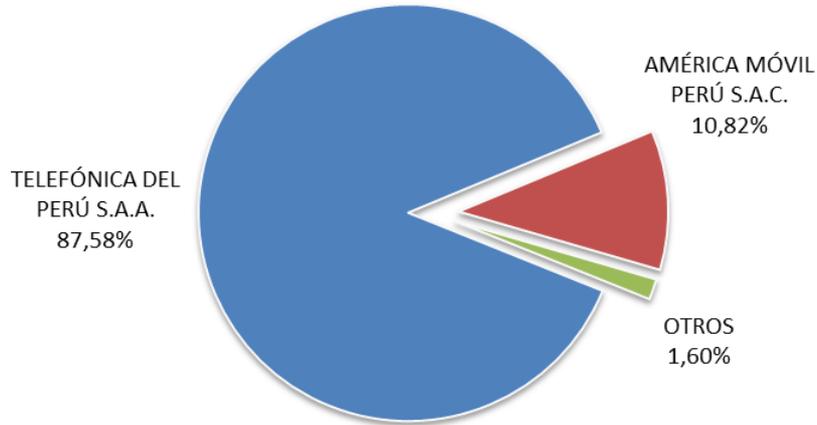
Elaboración: DGRAIC- MTC.

² Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

- i. **Línea Dedicada:** Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ii. **ADSL:** Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de Teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- iii. **Cable Modem:** Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- iv. **Fijo Inalámbrico:** Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- v. **Satélite:** Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía módem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PCI/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- vi. **Wimax:** Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.

Al segundo trimestre de 2013, Telefónica del Perú S.A.A. siguió siendo el líder del mercado del servicio de internet fijo con el 87,58% de suscriptores, seguida por América Móvil S.A.C. con el 10,82% de suscriptores.

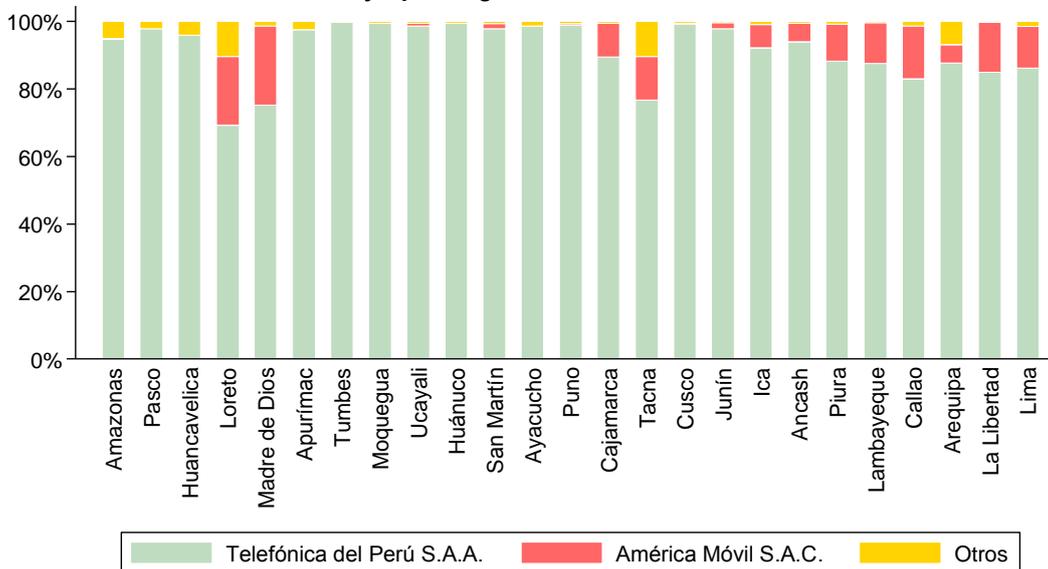
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Junio de 2013



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 15% en las regiones de Madre de Dios, Loreto y Callao.

Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Junio de 2013



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil (no incluye la cifra de Smartphones)

Al término del segundo trimestre de 2013, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil ascendió a 849 321, 71,8% superior a la registrada en el segundo trimestre del año anterior. Sin embargo, el nivel de densidad del servicio de internet móvil a nivel nacional fue de 2,79 suscriptores por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 3: Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	II T 2012	I T 2013	II T 2013		
			Abril	Mayo	Junio
Lima y Callao	315 154	450 910	414 615	415 933	412 402
Resto del país	178 797	254 055	242 257	248 946	249 301
Sin LAC	336	144 840	200 178	174 410	187 618
A nivel nacional	494 287	849 805	857 050	839 289	849 321
Densidad a Nivel Nacional*	1,64	2,80	2,82	2,76	2,79

*Número de Suscriptores por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
Nota: El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

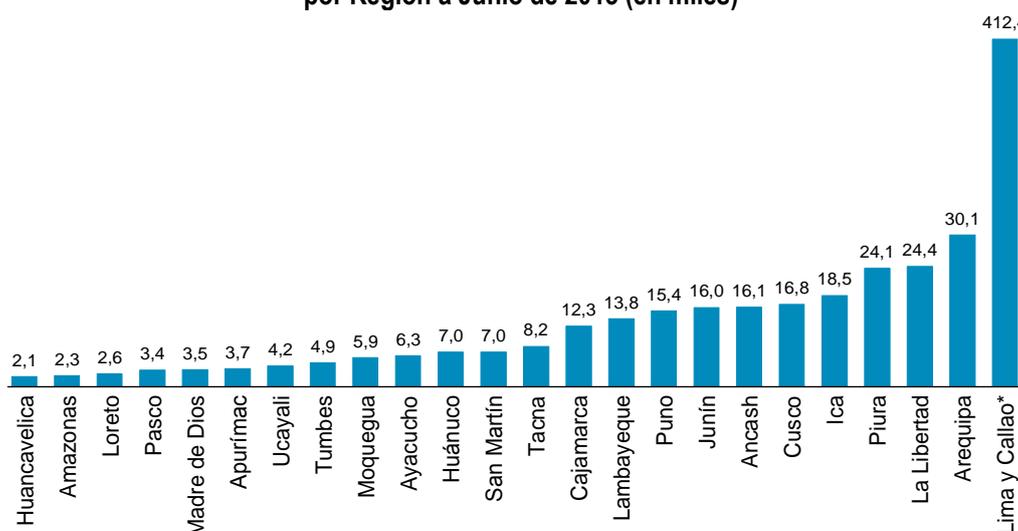
Se considera la tecnología 3G (UMTS, HSPA).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Las regiones con mayor número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil fueron Lima y Callao, que concentraron el 48,6% del total suscriptores, seguida de las regiones de Arequipa y La Libertad con el 3,6% y 2,9% de suscriptores, respectivamente.

Gráfico N° 5: Suscriptores con Conexiones al Servicio de Internet Móvil por Región a Junio de 2013 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

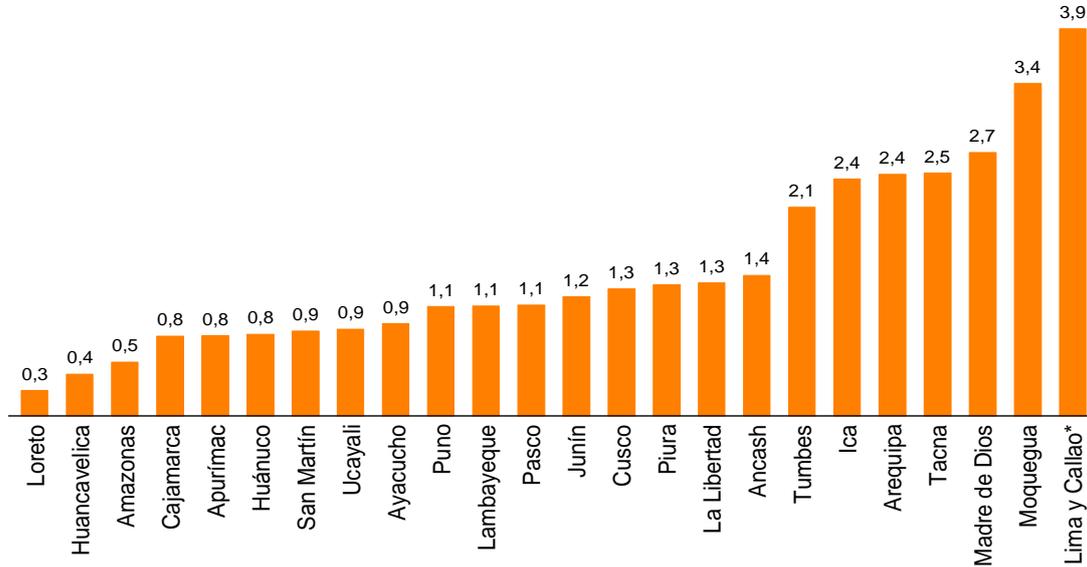
No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A junio de 2013, Lima y Callao alcanzaron una densidad de 3,9 suscriptores por cada 100 habitantes, seguidas de Moquegua con una densidad de 3,4 y Madre de Dios con una densidad de 2,7.

Gráfico N° 6: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Móvil por Región a Junio de 2013



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

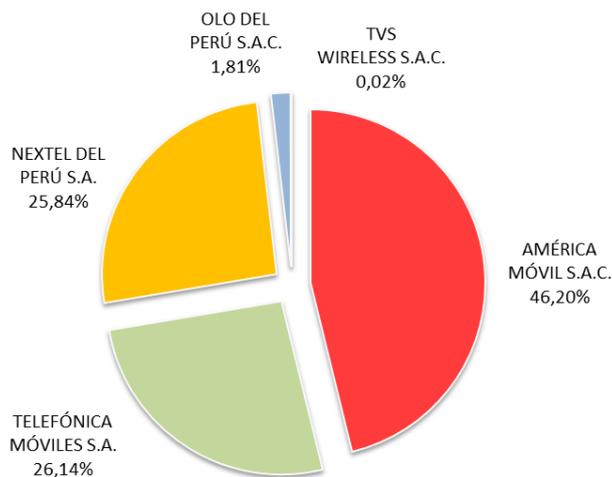
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Al segundo trimestre de 2013 América Móvil Perú S.A.C. siguió siendo el líder del mercado del servicio de internet móvil con el 46,20% de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil, seguida de Telefónica Móviles S.A. y Nextel del Perú S.A.

Gráfico N° 7: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Junio de 2013

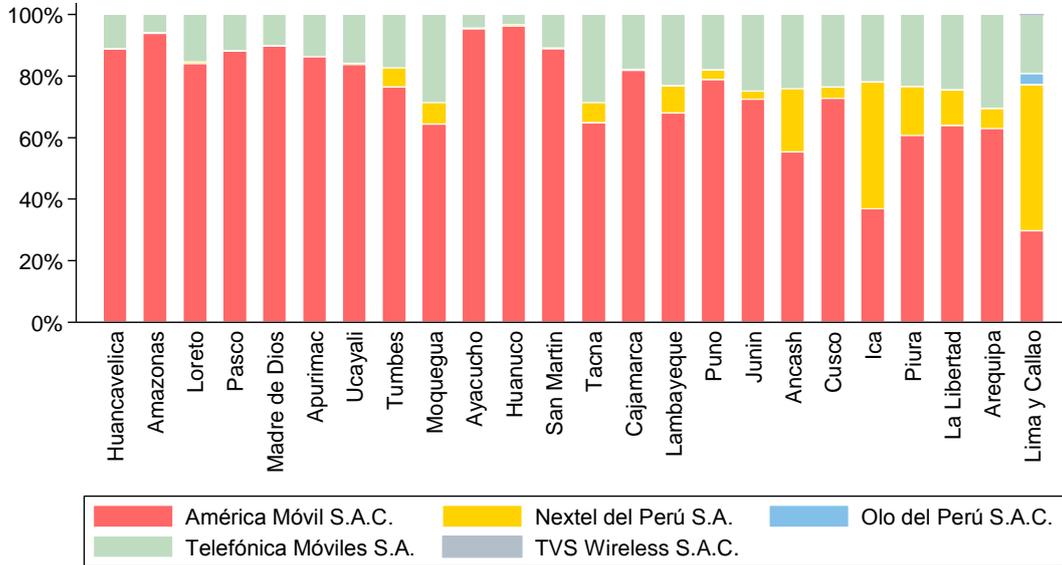


Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 90% en Huánuco, Ayacucho y Amazonas a junio de 2013.

Gráfico N° 8: Participación de las Empresas del Mercado de Internet Móvil por Región a Junio de 2013



No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3
 Fuente: Empresas Operadoras.
 Elaboración: DGRAIC – MTC

Indicadores del Servicio de Telefonía Móvil

Líneas de Telefonía Móvil en servicio

Al término del segundo trimestre de 2013, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 28 964 193 a nivel nacional³. Las regiones de Lima y Callao concentraron 10 727 112 líneas de telefonía móvil en servicio (37,03% del total) y el resto del país tenía 13 696 338 líneas (47,29%).

A junio de 2013, el nivel de densidad alcanzado a nivel nacional fue de 95,04 líneas de telefonía móvil en servicio por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	II T 2012	I T 2013	II T 2013		
			Abril	Mayo	Junio
Regiones Lima y Callao	15 712 417	11 130 952	10 765 371	10 816 031	10 727 112
Resto del País	18 445 878	14 182 804	13 471 489	13 598 505	13 696 338
Sin LAC	-	5 027 916	6 471 021	4 425 131	4 540 743
Nivel Nacional	34 158 295	30 341 672	30 707 881	28 839 667	28 964 193
Densidad a Nivel Nacional*	113,35	99,84	100,95	94,72	95,04

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Nota: El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

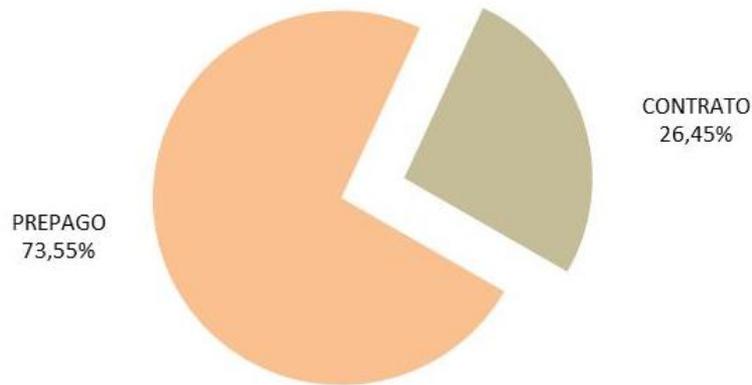
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

En referencia al número de líneas de telefonía móvil en servicio según su modalidad contractual, el 73,55% se encontraba en la modalidad de prepago, mientras que la modalidad de contrato representó el 26,45% del total de líneas.

³ Cabe precisar que la reducción de las líneas de telefonía móvil en servicio en el 2T2013 refleja la decisión de las empresas operadoras de aplicar sus procedimientos de baja del servicio contratado a partir del 4T2012 y 2T2013 (los cuales se enmarcan dentro de las disposiciones de las Condiciones de Uso de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones aprobadas por el OSIPTEL). Por ello, no es viable la comparación de las líneas de telefonía móvil en servicio del 2013 respecto de las del 2012.

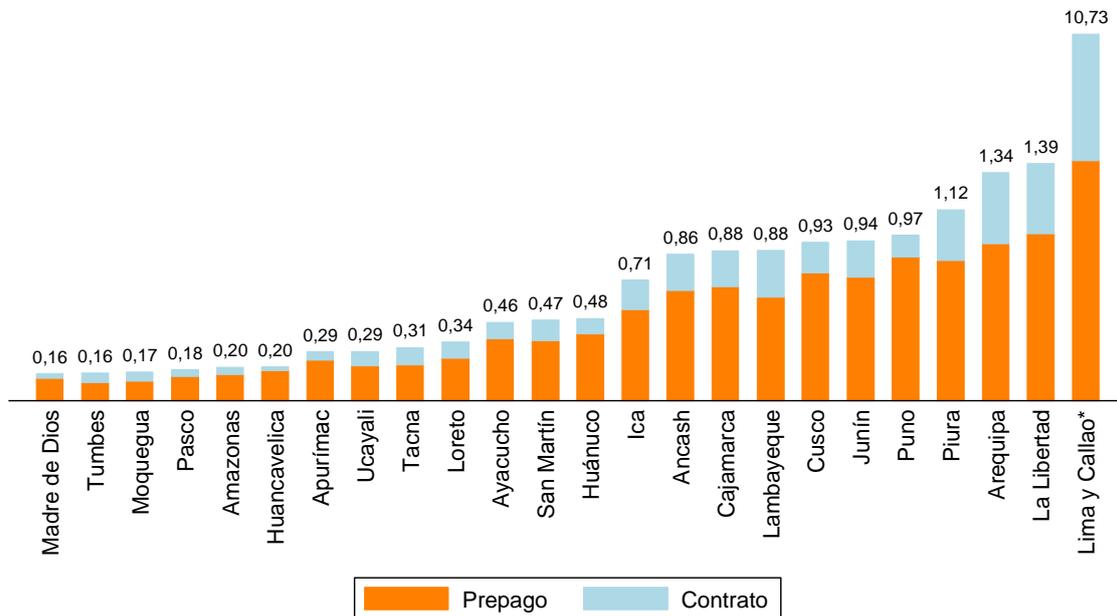
Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Modalidad Contractual a Junio de 2013



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

A junio de 2013 las regiones que presentaban un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Lima y Callao (10 727 112), seguido de La Libertad (1 387 276), Arequipa (1 335 151) y Piura (1 117 023).

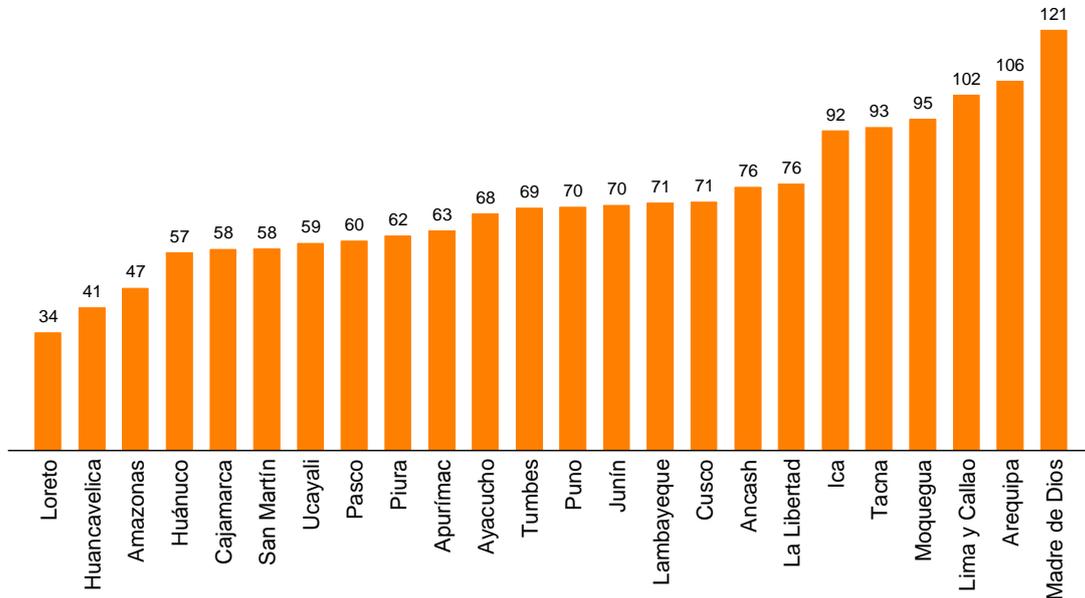
Gráfico N° 10: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Junio de 2013 (en millones)



*Se modificó la escala de la Regiones Lima y Callao con fines visuales.
No se consideran las líneas sin LAC (Localization Area Code). Ver nota del cuadro N° 4.
Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

A junio de 2013, las regiones que presentaron una mayor densidad de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Madre de Dios, Arequipa, Lima y Callao y Moquegua.

Gráfico N° 11: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Junio de 2013



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

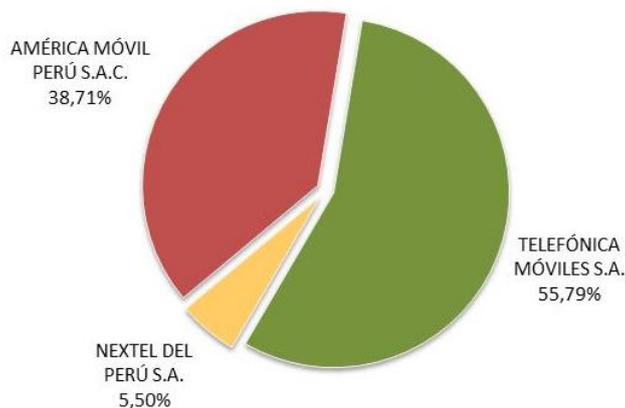
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). No se consideran las líneas sin LAC (Localization Area Code). Ver nota del cuadro N° 4.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A junio de 2013, tres empresas operaban en el mercado de telefonía móvil. La principal empresa seguía siendo Telefónica Móviles S.A., que contaba con una participación de 55,79% del mercado. Por otro lado, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 38,71% de líneas de telefonía móvil en servicio. Por su parte, Nextel del Perú S.A. tuvo una participación del 5,50% del mercado.

Gráfico N° 12: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Junio de 2013

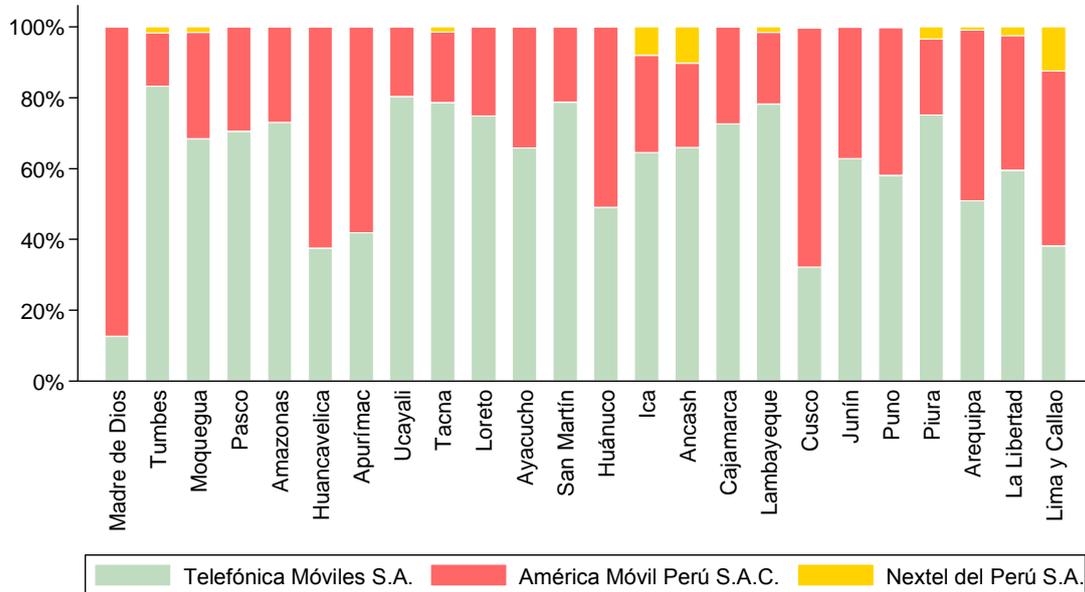


Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A nivel regional, Telefónica Móviles S.A. lideró el mercado en casi todas las regiones, sin embargo América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en las regiones de Madre de Dios, Cusco, Huancavelica, Apurímac y Huánuco. Por su parte, Nextel del Perú S.A. mantuvo una participación superior al 10% solo en Lima y Callao y Ancash; en el resto de regiones tuvo una participación reducida.

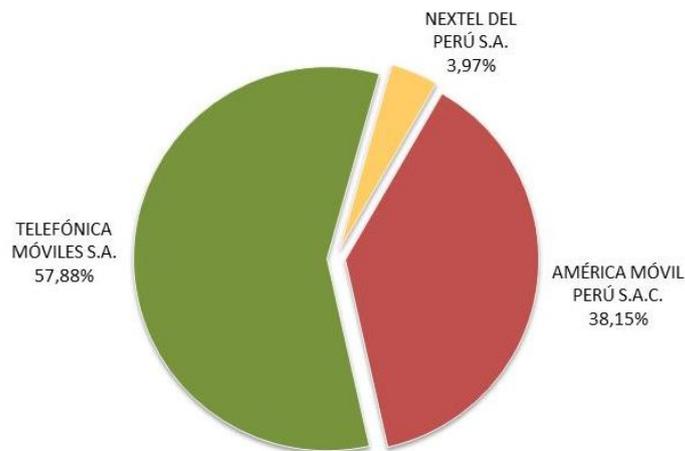
Gráfico N° 13: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Junio de 2013



No se consideran las líneas sin LAC (Localization Area Code). Ver nota del cuadro N° 4.
 Fuente: Empresas operadoras.
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

Desagregando las líneas prepago de telefonía móvil en servicio por empresa, a junio de 2013, Telefónica Móviles S.A. concentró el 57,88% del total; América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación de 38,15%; y Nextel del Perú S.A. de 3,97%.

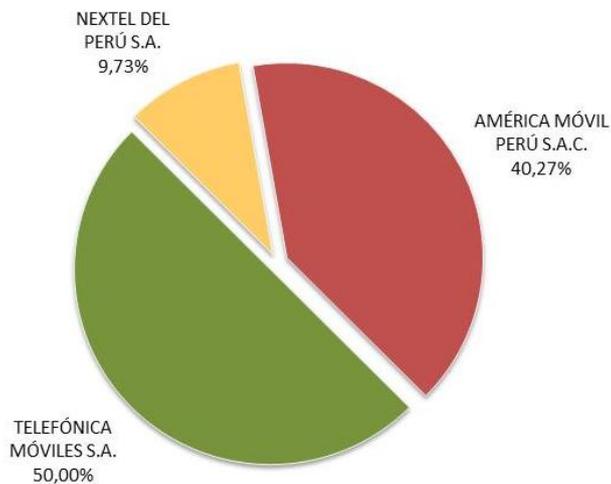
Gráfico N° 14: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Junio de 2013



Fuente: Empresas operadoras.
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

En el caso de líneas de contrato de telefonía móvil en servicio, a junio de 2013, Telefónica Móviles S.A. concentró a nivel nacional el 50,00% del total, seguida de América Móvil Perú S.A.C. y Nextel del Perú S.A.

Gráfico N° 15: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Junio de 2013



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Líneas del Servicio Móvil por Satélite

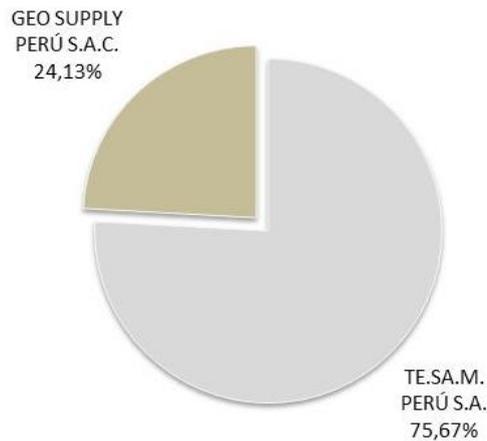
Al término del segundo trimestre de 2013, el número de líneas de voz del servicio móvil por satélite ascendió a 1 990, de las cuales el 98,74% correspondía a líneas en la modalidad de contrato y lo restante a líneas prepago.

Por otro lado, el número de líneas de datos del servicio móvil por satélite fue de 351 y la totalidad de estas líneas operaba mediante la modalidad de contrato.

En cuanto al número de líneas de voz y datos del servicio móvil por satélite a junio de 2013, fue de 282. Asimismo, el 59,57% de líneas de este servicio correspondía a la modalidad de prepago y el resto a modalidad de contrato.

Las empresas que brindaron este servicio y enviaron información estadística fueron TE.SA.M. Perú S.A. y Geo Supply Perú S.A.C.

Gráfico N° 16: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Junio de 2013



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Indicadores de Telefonía Fija

Servicio de Telefonía Fija de abonado

Al término del segundo trimestre de 2013, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 3 222 981 a nivel nacional. Lima Metropolitana y Callao¹ concentraron el 61,32% del total de líneas, mientras que el resto del país concentró el 38,68% de líneas de telefonía fija de abonado en servicio.

En junio de 2013 el total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio creció 2,27% respecto de junio de 2012. Cabe destacar que las líneas en Lima Metropolitana y Callao experimentaron un crecimiento de 3,99%.

El nivel de densidad a nivel nacional alcanzado en junio de 2013 fue de 10,58 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes.

**Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio Según
Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	II T 2012	I T 2013	II T 2013		
			Abril	Mayo	Junio
Lima Metropolitana y Callao¹	1 900 428	1 965 491	1 968 930	1 972 204	1 976 246
Resto del País	1 251 127	1 243 433	1 245 386	1 246 552	1 246 735
Nivel Nacional	3 151 555	3 208 924	3 214 316	3 218 756	3 222 981
Densidad a Nivel Nacional*	10,46	10,56	10,57	10,57	10,58

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

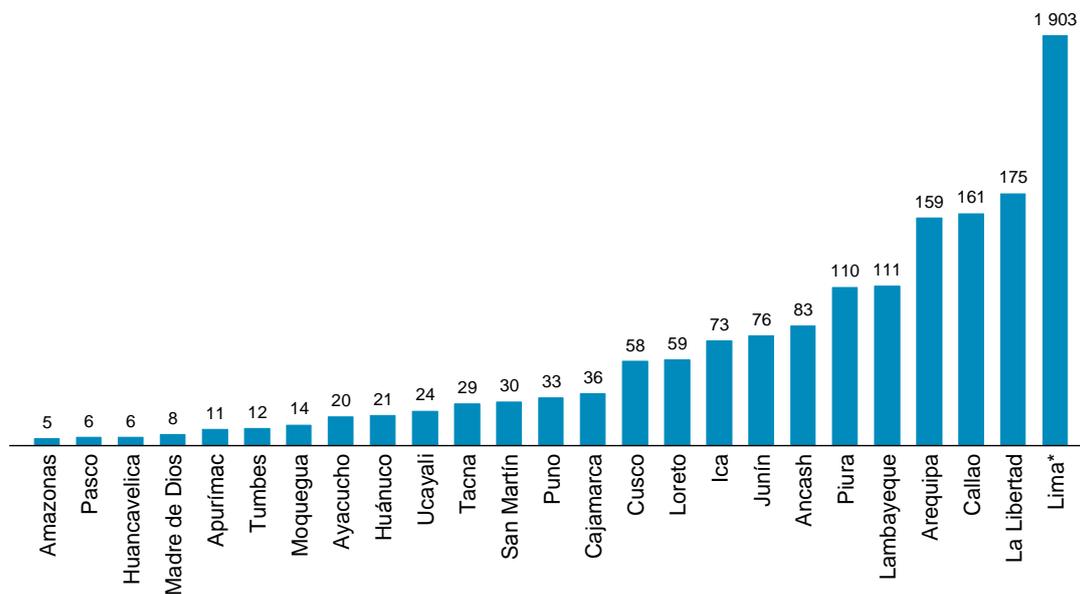
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

En junio de 2013, las regiones que concentraron el mayor número de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fueron Lima, La Libertad, Callao y Arequipa. Las regiones que experimentaron un mayor crecimiento de líneas respecto de las registradas en junio de 2012 fueron Madre de Dios (31,54%), Huancavelica (16,77%), Cajamarca (12,12%) y Callao (10,81%).

Gráfico N° 17: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Junio de 2013 (en miles)



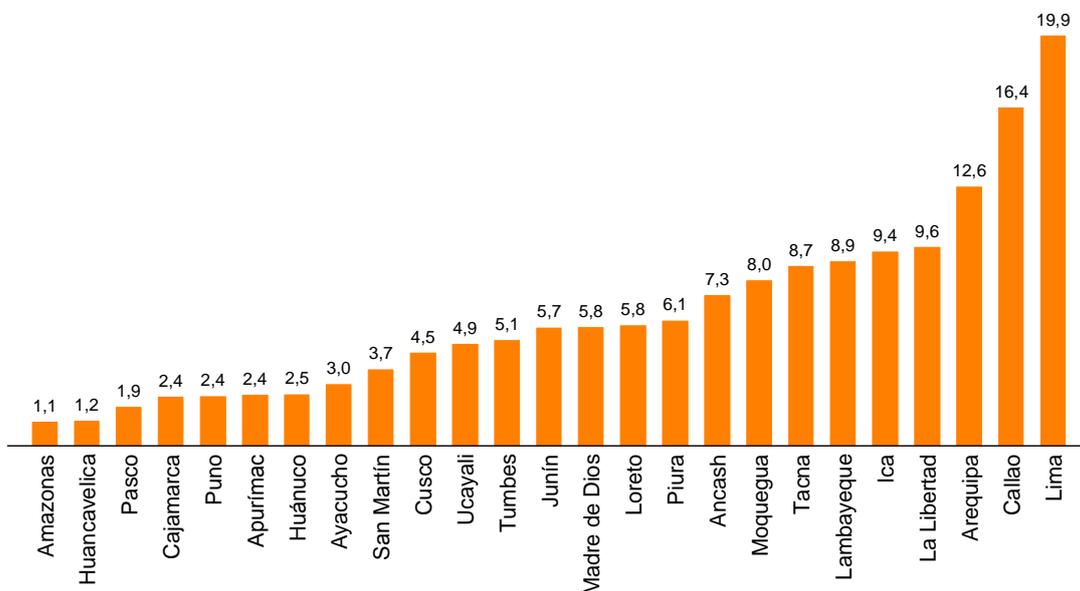
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Las regiones que presentaron un mayor nivel de densidad del servicio de telefonía fija de abonado fueron Lima, Callao, Arequipa y La Libertad.

Gráfico N° 18: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Junio de 2013



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

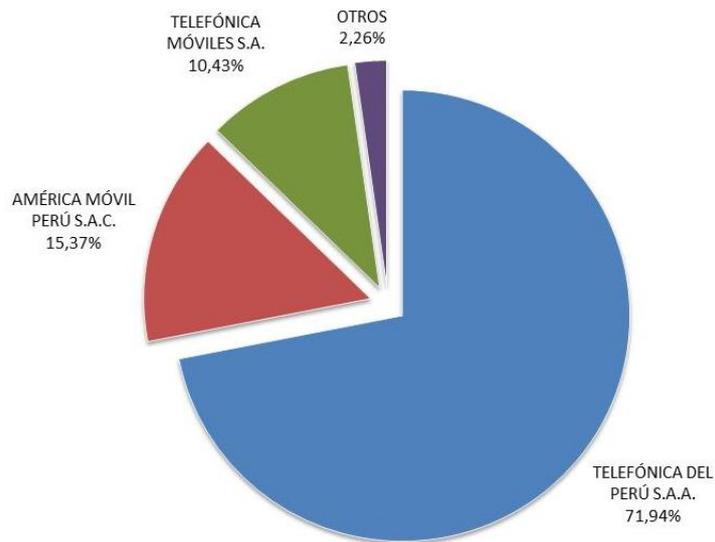
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

El mercado de telefonía fija de abonado a junio de 2013 estaba compuesto por 21 empresas operadoras⁴. El mercado seguía siendo liderado por Telefónica del Perú S.A.A. que contaba con una participación de 71,94% de líneas de telefonía fija de abonado en servicio⁵, seguido por América Móvil Perú S.A.C. y Telefónica Móviles S.A.⁶. El resto de empresas operadoras concentraron solo el 2,26% del total de líneas de este mercado.

Gráfico N° 19: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Junio de 2013



Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

⁴ Estas son las empresas que reportaron información sobre este servicio.

⁵ El grupo Telefónica concentró el 82% del mercado.

⁶ La empresa brinda el servicio a través de sus líneas fijas inalámbricas.

Servicio de Telefonía Pública

Al finalizar el segundo trimestre de 2013, el número de teléfonos públicos⁷ fue de 232 373 a nivel nacional. Lima Metropolitana y Callao¹ concentraron el 42,51% teléfonos públicos mientras que el resto del país contaba con el 57,49% de mercado.

Al culminar el segundo trimestre de 2013, el servicio de telefonía pública presentó un crecimiento de 6,49% respecto del mismo periodo del año anterior. El resto del país experimentó una expansión superior que Lima Metropolitana y Callao.

El nivel de densidad a nivel nacional alcanzado en junio de 2013 fue de 7,63 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

Cabe mencionar que 213 254 teléfonos públicos estaban ubicados en zonas urbanas, representando el 91,77%; mientras que el resto de teléfonos públicos (8,23%) se localizaba en zonas rurales.

Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	II T 2012	I T 2013	II T 2013		
			Abril	Mayo	Junio
Lima Metropolitana y Callao¹	97 100	98 315	99 002	98 776	98 779
Resto del País	121 107	129 351	133 068	133 389	133 594
Nivel Nacional	218 207	227 666	232 070	232 165	232 373
Densidad a Nivel Nacional*	7,24	7,49	7,63	7,63	7,63

*Número de Líneas por cada 1000 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

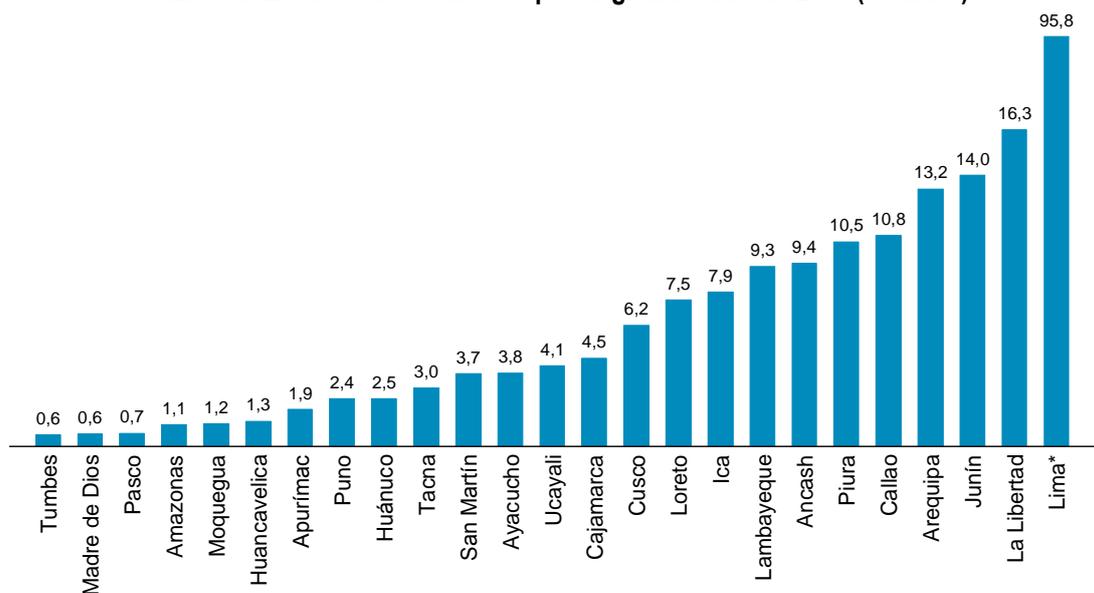
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A junio de 2013 las regiones que presentaban un mayor número de teléfonos públicos fueron Lima (95 832), La Libertad (16 294), Junín (13 954) y Arequipa (13 233). Por su parte, las regiones que experimentaron un mayor crecimiento de teléfonos públicos respecto del mismo periodo del año anterior fueron Madre de Dios (38,51%), Huancavelica (29,41%), Junín (21,48%) y Lambayeque (19,80%).

⁷Se refiere al número total de todos los tipos de teléfonos públicos, incluidos teléfonos en moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios

Gráfico N° 20: Teléfonos Públicos por Región a Junio de 2013 (en miles)



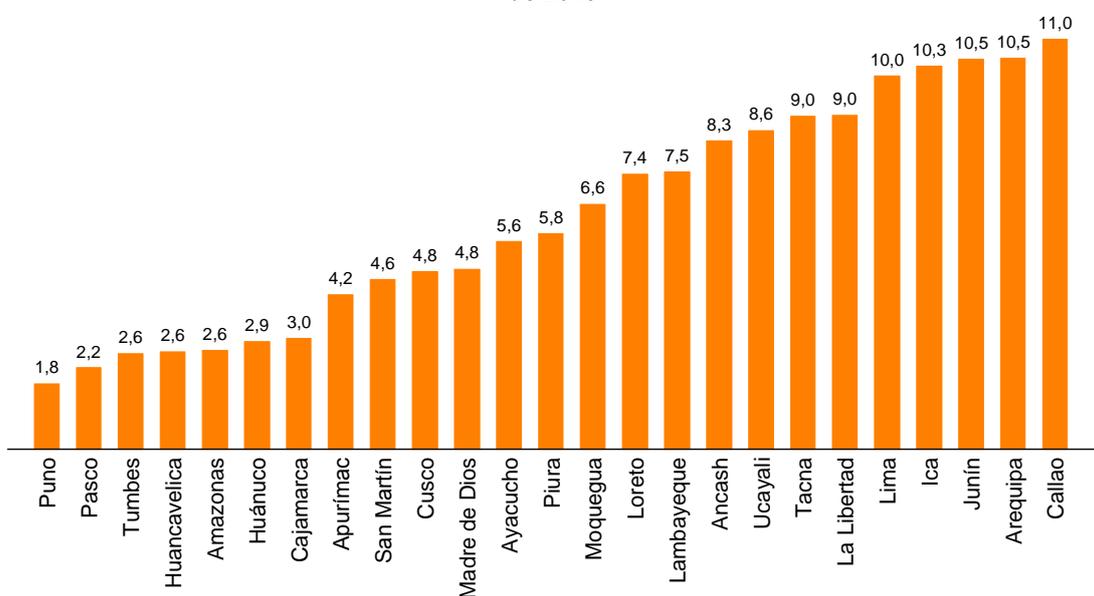
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Las regiones que presentaron una mayor densidad fueron: Callao, Arequipa, Junín, Ica y Lima.

Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Junio de 2013



Densidad: Número de Líneas por cada 1000 habitantes.

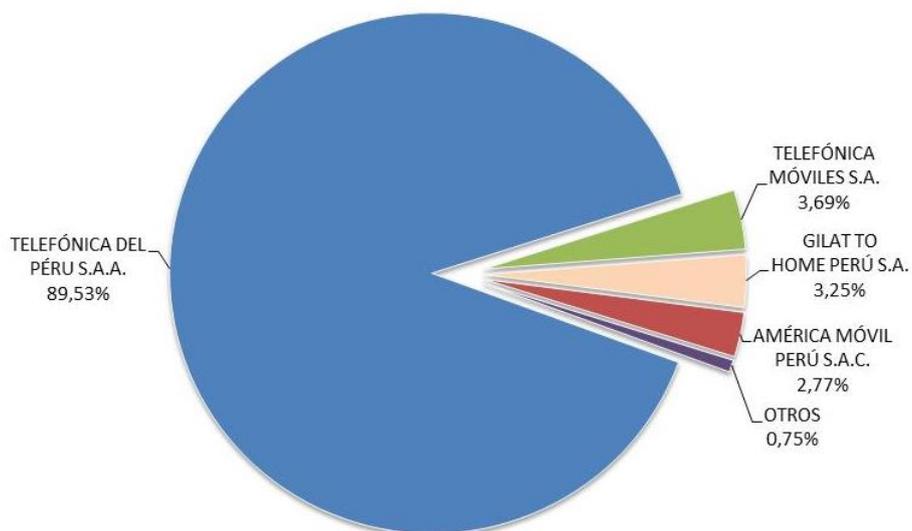
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

El mercado de telefonía pública a junio de 2013 estaba compuesto por nueve empresas operadoras⁸. El Grupo Telefónica seguía siendo el líder del mercado con el 93,22% de teléfonos públicos.

Gráfico N° 22: Teléfonos Públicos por Empresa a Junio de 2013



Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

⁸ Corresponde a aquellas que reportaron información sobre este servicio.

Radiodifusión por Cable

Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable

A junio de 2013 el número de suscriptores que contaban con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 1 439 420, 4,29% mayor al registrado en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, el nivel de densidad a nivel nacional fue de 4,72 suscriptores al servicio de radiodifusión por cable por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	II T 2012	I T 2013	II T 2013		
			Abril	Mayo	Junio
Lima Metropolitana y Callao¹	796 833	849 521	832 314	835 096	822 932
Restos del País	583 412	623 246	605 349	610 063	616 488
Nivel Nacional	1 380 245	1 484 864	1 437 663	1 445 159	1 439 420
Densidad a Nivel Nacional*	4,58	4,89	4,73	4,75	4,72

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

Nota: Información Preliminar.

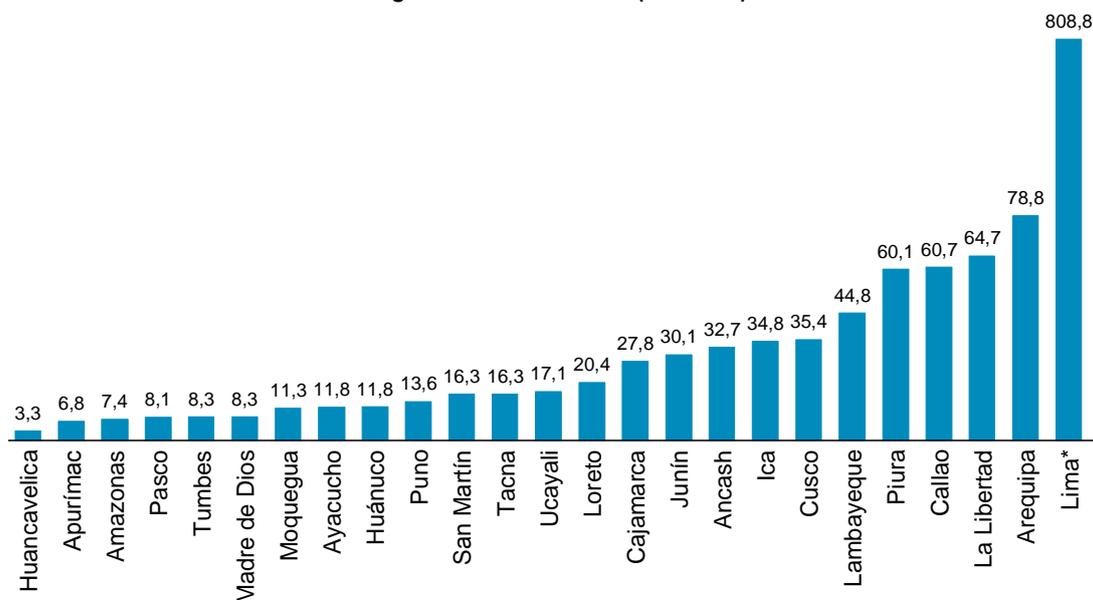
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

La región Lima concentró el 56,2% de suscriptores al servicio de radiodifusión por cable, seguidamente de las regiones de Arequipa y La Libertad con el 5,5% y 4,5% de suscriptores, respectivamente.

Gráfico N° 23: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Junio de 2013 (en miles)



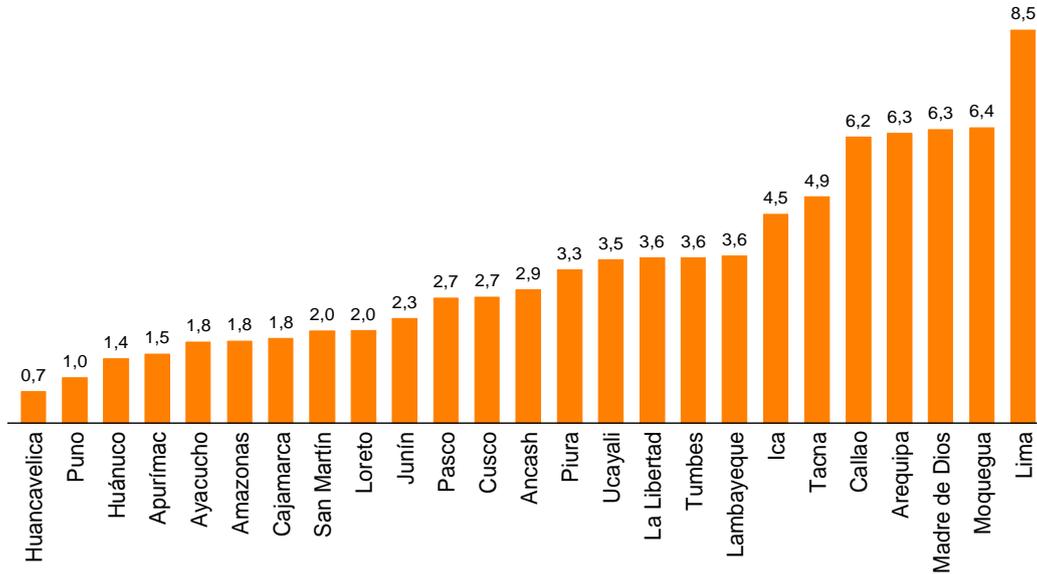
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Lima es la región con mayor nivel de densidad del servicio de radiodifusión por cable, con 8,5 suscriptores por cada 100 habitantes, seguida de Moquegua y Madre de Dios.

Gráfico N° 24: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Junio de 2013



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

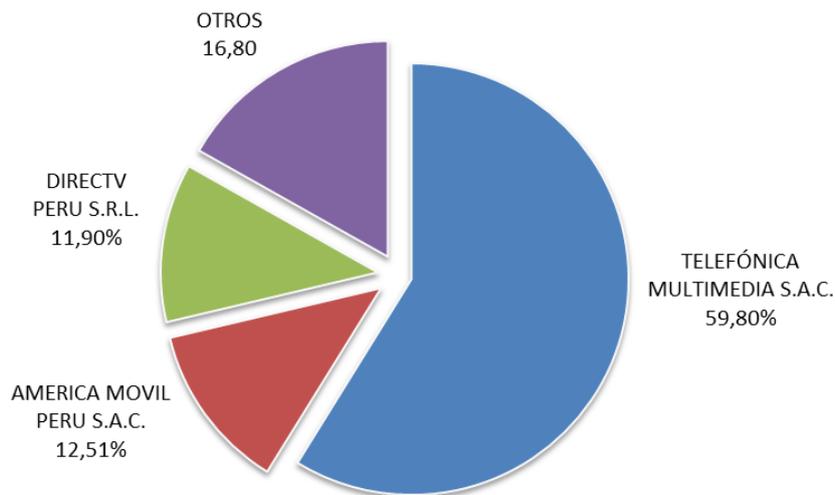
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel nacional, Telefónica Multimedia S.A.C. contaba con el 59,80% de participación, seguida de América Móvil Perú S.A.C. y DirecTV Perú S.R.L.

Gráfico N° 25: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Junio de 2013

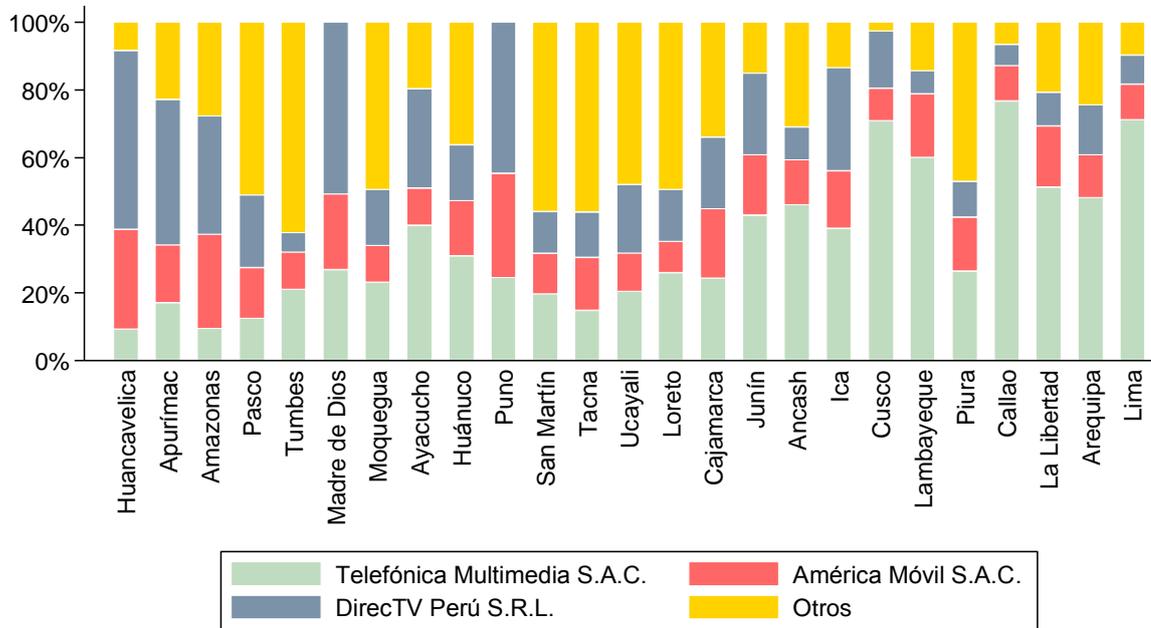


Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, Telefónica Multimedia S.A.C. tuvo una participación superior al 70% en las regiones de Callao, Lima y Cusco. Por su parte, América Móvil Perú S.A.C tuvo una participación superior al 25% en las regiones de Puno, Huancavelica y Amazonas. DirecTV Perú S.R.L. con una participación superior al 50% en las regiones de Huancavelica y Madre de Dios.

Gráfico N° 26: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Junio de 2013



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

El presente documento fue trabajado por las siguientes personas:

Elaboración:

- Neyra Vigo, Humberto Felismer
- Vilela Mijahuanca, Giancarlo

Colaboradores:

- Coronado Aranguri, Bernolt Fyodor Simón
- Enriquez Peña, Jonathan Alfredo

Supervisión:

- Neyra Vigo, Humberto Felismer

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá realizarlo a través del siguiente correo:

estadisticastelecom@mtc.gob.pe